

Berichte aus der Praxis der Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Thomas Thiessen, Konsortialleiter

28.7.2016

1. Mittelstand 4.0-Regionalkonferenz des
Kompetenzzentrums Darmstadt,



Die 10 größten Stolpersteine 4.0



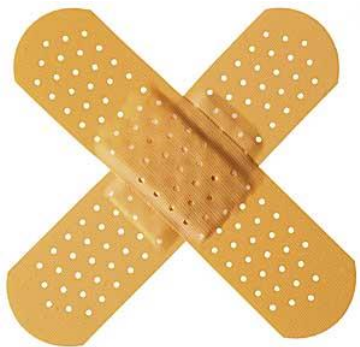
© T. Michel - fotolia.com



Stolperstein 1

Begriffswelt Industrie 4.0

© T. Michel - fotolia.com



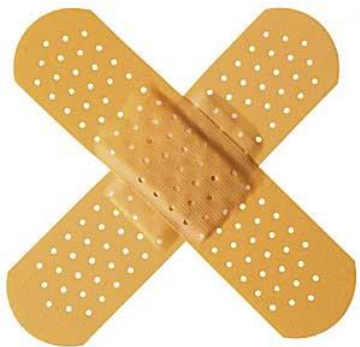
1. Hilfe
 - **KMU- Beispiele aufbereiten**
 - **das Große in kleine Portionen teilen**



© T. Michel - fotolia.com

Stolperstein 2

Digitalisierung wird als Technik- Thema gedacht



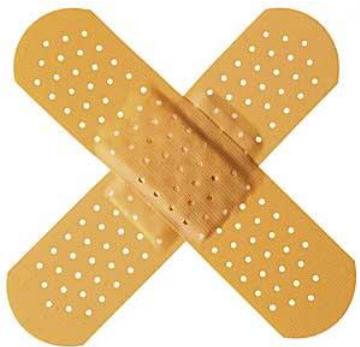
1. Hilfe

Anleitung zum ganzheitlichen (Management-) Verständnis



Stolperstein 3 Facebook & Co.

© T. Michel - fotolia.com



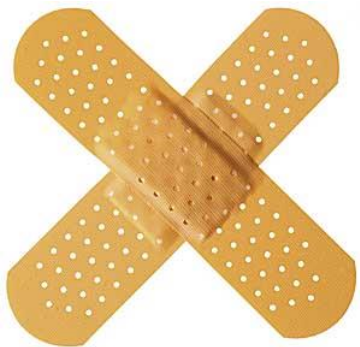
1. Hilfe

Workshops zum Verständnis von Social Media, es kommt, um zu bleiben



Stolperstein 4 Handlungsangst

© T. Michel - fotolia.com



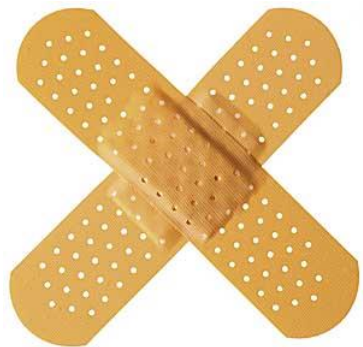
1. Hilfe
Klassische Transferformate, die die Vorteile deutlich machen und den Austausch fördern



© T. Michel - fotolia.com

Stolperstein 5

Funktionierende Wertschöpfung



1. Hilfe

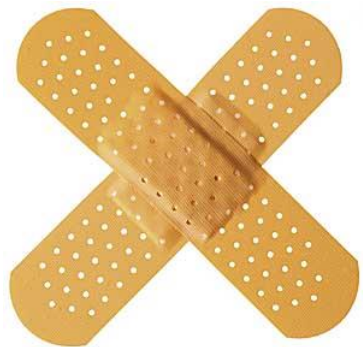
Methodische Ansätze zur Ideenentwicklung und Vermittlung an Branchennetzwerke



© T. Michel - fotolia.com

Stolperstein 6

Das Alltagsgeschäft



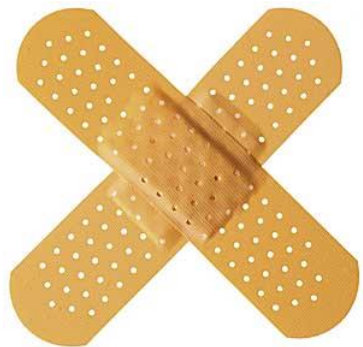
1. Hilfe

Roadmap entwickeln, outside the Box mit innovativen Workshopmethoden



© T. Michel - fotolia.com

Stolperstein 7 Defizite im Wissensmanagement

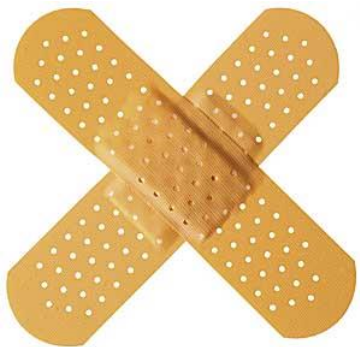


1. Hilfe Arbeitsplatznahes lernen und hoher Praxisbezug der Lerninhalte



Stolperstein 8 Vergangenheit

© T. Michel - fotolia.com



1. Hilfe

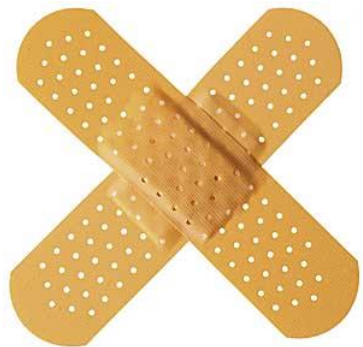
Anwendungsorientierte Infoformate, Guided Tours in Musterfabriken



© T. Michel - fotolia.com

Stolperstein 9

Die Dunkle Seite der Digitalisierung



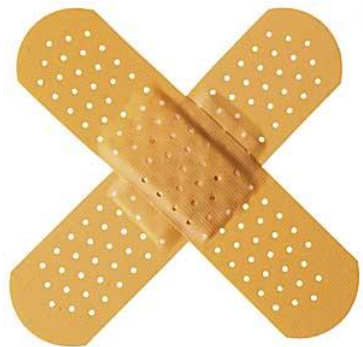
1. Hilfe

Widersprüche ernst nehmen und Wissensvermittlung



© T. Michel - fotolia.com

Stolperstein 10 Die Persönlichkeit des Unternehmers



1. Hilfe Beispiele aus der Praxis

Prof. Dr. Thomas Thiessen

thomas.thiessen@businessschool-berlin.de

<http://kommunikation-mittelstand.digital>